



Situación actual y Estrategia 2020 - 2021

Apreciado colaborador,

Como venimos haciendo de forma habitual, nos es grato ponernos en contacto contigo de nuevo, esta vez con la ilusión de ver como la desescalada y la vuelta a la normalidad empieza a ser una realidad.

Ante la información que vamos recibiendo sobre la apertura de rutas de las compañías aéreas, los planes de apertura de fronteras y la vuelta a la normalidad de muchos países de nuestro alrededor, cabe preguntarse, cuáles serán los siguientes pasos en este esperado proceso.

En primer lugar, es conocido que el mercado doméstico o de cercanía será uno de los primeros en recuperarse, siendo los destinos de costa e islas y el turismo de interior del propio país, los destinos vacaciones elegidos por nuestros clientes.

En segundo lugar, los aspectos derivados de la seguridad sanitaria y especialmente las medidas adoptadas por los prestatarios de servicios, tendrán especial relevancia a la hora de decidir que establecimiento o servicio reservar.

Medidas que hemos y estamos adoptando como JTG;

- **Información actualizada con relación al COVID-19** recopilación de medidas adoptadas por los países afectados y por Jumbo Tours Group, por lo que hemos desarrollado un sitio dedicado exclusivamente en

nuestra web <https://www.jumbotours.com/es/jtg-covid-19-al-dia/>

- JTG-Jumbo Tours Group has confirmed CXL free of **Global “Force Majeure”**: desarrollo de equiparación de statements oficiales de los gobiernos y cualquier otra restricción de viaje/desplazamiento de personas, que permita cancelar “free of charge” bajo el concepto de “force majeure”

- Organización del teletrabajo para priorizar la seguridad de nuestros trabajadores. Implementado el teletrabajo desde casa dotando de nuevos medios, tecnología y recursos a todos los equipos bajo el lema #JTGsequedaencasa.

- **Refuerzo del staff operativo** en las áreas de operaciones para agilizar las modificaciones, cancelaciones y la información a la agencia.

- **Actualización de sistemas, nuevos desarrollos y data cleaning** implementando mejoras tecnológicas con el fin de testar y asegurar la mejora de bases de datos para una perfecta operativa en el momento de la recuperación. Recomendamos si todavía no lo habéis hecho actualizaros a nuestra última versión de API (V22)

- Plan de negocio 20/21 con nuestros equipos de contratación para asegurar una rápida respuesta cuando se reinicie la actividad.

- Os detallamos a continuación algunos de los resultados, productos que hemos conseguido como resultado de este Plan de Acción realizado para esta temporada 2020, también válido para 2021:
 - Incremento producto Contratación Directa
 - Incremento de producto de Apartamentos y Apartahoteles
 - Incremento en producto Villas
 - Tarifas específicas para Residente Balear (RBA)
 - Tarifas específicas para Residente Canario (RCA)
 - Tarifas específicas para familias Monoparentales
 - Conversión tarifas NRF a flexibles

- Mejora de las políticas de CXL (mayor flexibilidad)
- Aplicación y/o prolongación de los descuentos por compra anticipada (Early Booking Offer)
- Aplicación de ofertas para larga estancia (Long Stay Offer)
- Aplicación oferta “Secret Hotel” (roulette) agrupado por categorías 3*, 4* y 5* en los principales destinos turísticos
- Identificación en nuestro sistema y portfolio de los prestadores de servicios que hayan obtenido la certificación de “safe tourism certified”

Contamos con la fortuna de estar en uno de los mayores, sólidos y solventes Grupos Turísticos Europeos, el Grupo Alpitour, y con unos accionistas que, desde el inicio de esta crisis, no han parado de trasladarnos su confianza y respaldo, pero sobre todo con vuestro apoyo y soporte, vosotros sois la clave para que seamos capaces de volver a una situación de normalidad mediante vuestra inestimable labor de asesoría y consultoría al cliente.

Queremos que sigáis formando parte de nuestra familia turística. Queremos ayudaros no solo a sobrevivir sino a poder salir reforzados de esta situación. Por este motivo desde JTG – Jumbo Tours Group, os ofrecemos nuestra ayuda y apoyo, os proponemos que os arriméis más que nunca bajo nuestro paraguas de liderazgo, seguridad y confianza que ha caracterizado a JTG en sus ya más de 42 años de vida.

En breve os comunicaremos las fechas de una serie de Webinars, dónde os podremos ampliar con detalle, todas las ventajas y novedades que este verano vais a encontrar en Jumbobeds.com y en Jumbonline.com

NO queremos despedirnos, sin agradecer una vez más, todo vuestro apoyo y colaboración. Ahora es el momento de hacerlo más que nunca. De estar más cerca, sin importar los kilómetros, países o fronteras que nos separan.

Atentamente,

Jumbo Tours Group Team